

CO FINANCIADO POR:



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

#Construir o Futuro

NÚMERO DO PROJETO | 19731

REFERÊNCIA DA CANDIDATURA | C729668923-00493705

Aviso N.º 19/C16-i02/2024– Internacionalização via e-commerce

OBJETIVO PRINCIPAL | O projeto tem como objetivo reforçar a notoriedade e a competitividade da Oportunatenção através da digitalização e internacionalização dos seus serviços de fisioterapia e turismo de saúde. Pretende-se implementar uma plataforma de e-commerce que permita a reserva online de tratamentos e pacotes de bem-estar, melhorar a experiência do cliente através de canais digitais e expandir a atuação da empresa para os mercados internacionais, contribuindo para o aumento do número de clientes e de reservas internacionais.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | OPORTUNATENÇÃO - LDA

INVESTIMENTO | 19.200,00€

INCENTIVO | 9.600,00€

BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO E RESULTADOS ESPERADOS

O projeto visa a digitalização e internacionalização dos serviços de fisioterapia e turismo de saúde da Oportunatenção, através da implementação de uma plataforma de e-commerce e de uma estratégia de marketing digital. A iniciativa pretende reforçar a notoriedade da marca e promover a reserva online de tratamentos associados às Termas do Cró e de Longroiva, com foco nos mercados de Espanha, França e Reino Unido.